

KARTA OPISU MODUŁU KSZTAŁCENIA		
Nazwa modułu/przedmiotu Intercultural Communication		Kod 1010542331010914857
Kierunek studiów Informatyka	Profil kształcenia (ogólnoakademicki, praktyczny) ogólnoakademicki	Rok / Semestr 2 / 3
Ścieżka obieralności/specjalność Mikrosystemy informatyczne	Przedmiot oferowany w języku: polski	Kurs (obligatoryjny/obieralny) obieralny
Stopień studiów: II stopień	Forma studiów (stacjonarna/niestacjonarna) stacjonarna	
Godziny Wykłady: 10 Ćwiczenia: 20 Laboratoria: - Projekty/seminaria: -		Liczba punktów 2
Status przedmiotu w programie studiów (podstawowy, kierunkowy, inny) inny		(ogólnouczelniany, z innego kierunku) ogólnouczelniany
Obszar(y) kształcenia i dziedzina(y) nauki i sztuki nauki techniczne		Podział ECTS (liczba i %) 2 100%
Odpowiedzialny za przedmiot / wykładowca:		
Dr Liliana Szczuka-Dorna email: Liliana.szczuka-dorna@put.poznan.pl tel. 61 6652491 Centrum Języków i Komunikacji PP ul. Piotrowo 3, 60-965 Poznań		Ewa Hołubowicz email: ewa.holubowicz@put.poznan.pl tel. 61 6652491 Centrum Języków i Komunikacji PP ul. Piotrowo 3, 60-965 Poznań
Wymagania wstępne w zakresie wiedzy, umiejętności, kompetencji społecznych:		
1	Wiedza:	Student rozpoczynający ten przedmiot powinien posiadać kompetencję językową odpowiadającą poziomowi B2 według opisu poziomów biegłości językowej (CEFR).
2	Umiejętności:	Powinien posiadać umiejętność rozwiązywania podstawowych problemów dotyczących różnic kulturowych.
3	Kompetencje społeczne	Powinien również rozumieć konieczność poszerzania swoich kompetencji. Ponadto w zakresie kompetencji społecznych student musi prezentować takie postawy jak umiejętność pracy samodzielnej i zespołowej; umiejętność korzystania z różnych źródeł informacji
Cel przedmiotu:		
1. Przekazanie studentom podstawowej wiedzy z zakresu komunikacji interkulturowej. 2. Zapoznanie studentów ze współczesnymi sposobami komunikacji interkulturowej. 3. Rozwijanie u studentów umiejętności rozwiązywania problemów porozumiewania się w grupach międzynarodowych. 4. Doprowadzenie kompetencji językowej do poziomu minimum B2+ (CEFR)		
Efekty kształcenia i odniesienie do kierunkowych efektów kształcenia		
Wiedza:		
1. ma szczegółową wiedzę w zakresie komunikacji interkulturowej - [-] 2. zna podstawowe teorie dotyczące komunikacji interkulturowej - [-] 3. rozumie różnice interkulturowe i związane z nimi trudności w porozumiewaniu się zarówno w j. pisany jak i mówionym - [-]		
Umiejętności:		
1. potrafi porozumiewać się w języku ojczystym i angielskim przy użyciu różnych technik w środowisku zawodowym - [K2st_U2] 2. potrafi współdziałać w zespole, przyjmując w nim różne role - [K2st_U15] 3. potrafi rozpoznać elementy komunikacji niewerbalnej uwzględniające różnice kulturowe - [-] 4. potrafi zastosować różne formy stylów negocjacyjnych uwzględniając narodowość rozmówców (w tym odpowiednie techniki prezentacji) - [-] 5. ma umiejętności językowe w zakresie języka angielskiego, zgodne z wymaganiami określonymi dla poziomu B2+ Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego - [-]		
Kompetencje społeczne:		

1. potrafi pogłębiać swoją wiedzę przez całe życie w oparciu o doświadczenia praktyczne i literaturę przedmiotu; - [K2st_K4]
 2. potrafi współdziałać i pracować w grupie, przyjmując w niej różne role uwzględniające różnice kulturowe - [-]
 3. jest przygotowany do świadomego komunikowania się w różnych środowiskach zarówno w formie pisemnej jak i ustnej - [-]

Sposoby sprawdzenia efektów kształcenia

Weryfikowanie założonych efektów kształcenia realizowane jest przez:

- ocenianie ciągle, na każdych zajęciach (odpowiedzi ustne)
- umiejętność pracy w zespole,
- realizacja projektu.

Treści programowe

Program ćwiczeń obejmuje następujące zagadnienia:

- Wprowadzenie teoretyczne do Komunikacji Interkulturowej.
- Teorie Komunikacji Interkulturowej.
- Edward Hall: początki interkulturowej komunikacji.
- Komunikacja werbalna i niewerbalna.
- Interkulturowość w przedsiębiorstwach.
- Richard Gesteland :podział kultur.
- Geert Hofstede: podział kultur w biznesie.
- Zachowania etyczne w organizacjach. Savoir-vivre w korporacjach interkulturowych.

Metody dydaktyczne:

1. Ćwiczenia: rozwiązywanie zadań, ćwiczenia praktyczne, dyskusja, praca w zespole, pokaz multimedialny, warsztaty, gry integracyjne, studium przypadków,

Literatura podstawowa:

1. Hofstede , Geert Hofstede Gert Jan, Cultures and Organizations Software of the Mind, The McGraw Hill Companies, 2005
2. Gesteland Richard, Cross-Cultural Business , Copenhagen Business School Press, 2001
3. Spencer-Oatey Helen, Franklin Peter, Intercultural Interaction, A Multidisciplinary Approach to Intercultural Communication, Palgrave Macmillan, 2009
4. J. Comfort, P. Franklin, The Mindful International Manager, York Associates International Ltd., 2008

Literatura uzupełniająca:

1. Axtell, Roger E. Do's and Taboos Around the World. John Wiley & Sons, 3rd ed., 1993
2. Journals on Intercultural Communication ? selected readings

Bilans nakładu pracy przeciętnego studenta

Czynność	Czas (godz.)
1. udział w zajęciach wykładach i ćwiczeniach	30
2. przygotowanie do zajęć (w ramach pracy własnej):	10
3. zapoznanie się ze wskazaną literaturą / materiałami dydaktycznymi (10 stron tekstu naukowego = 1 godz.), 80 stron	8
4. udział w konsultacjach związanych z realizacją procesu kształcenia (częściowo mogą być realizowane drogą elektroniczną)	2

Obciążenie pracą studenta

forma aktywności	godzin	ECTS
Łączny nakład pracy	50	2
Zajęcia wymagające bezpośredniego kontaktu z nauczycielem	32	1
Zajęcia o charakterze praktycznym	20	1